

**Encuesta de valoración**  
**CURSO ONLINE DE MARKETING EN REDES SOCIALES Y**  
**MOVILES**  
**Universidad Autónoma de Madrid**

**Director del curso**  
**Angel Fernández Nogales**  
[angel.fernandez@uam.es](mailto:angel.fernandez@uam.es)

**Encuesta por Internet con cuestionario electrónico SURVIO**

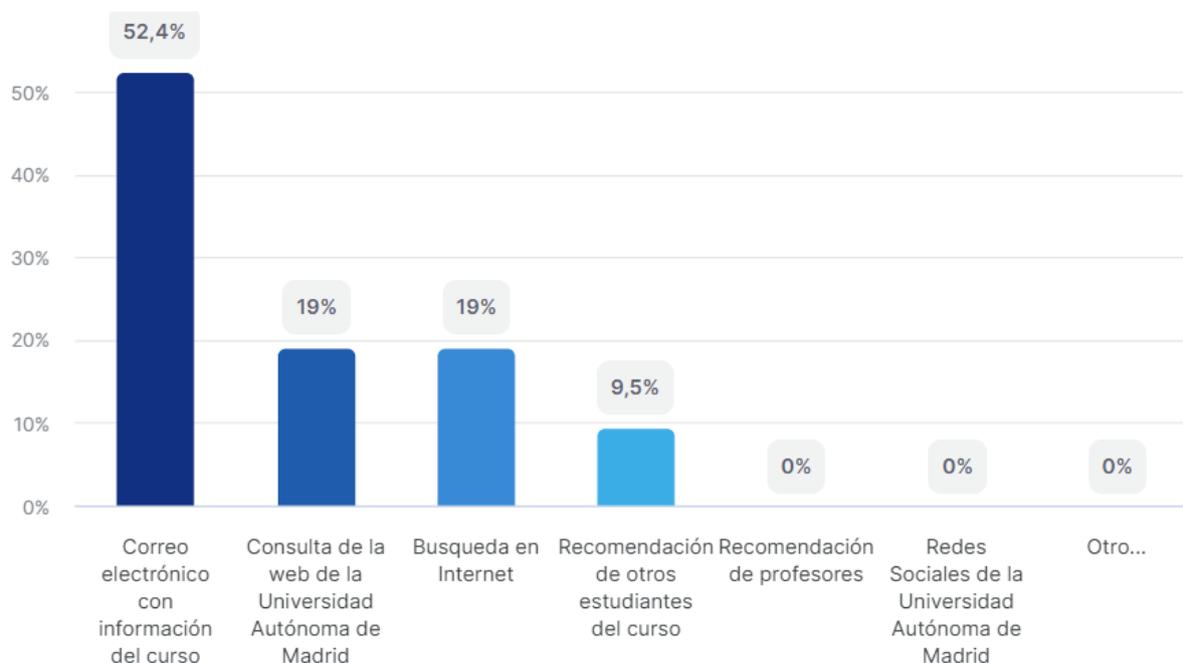
**29ª edición**

**Nº ALUMNOS MATRICULADOS: 37**

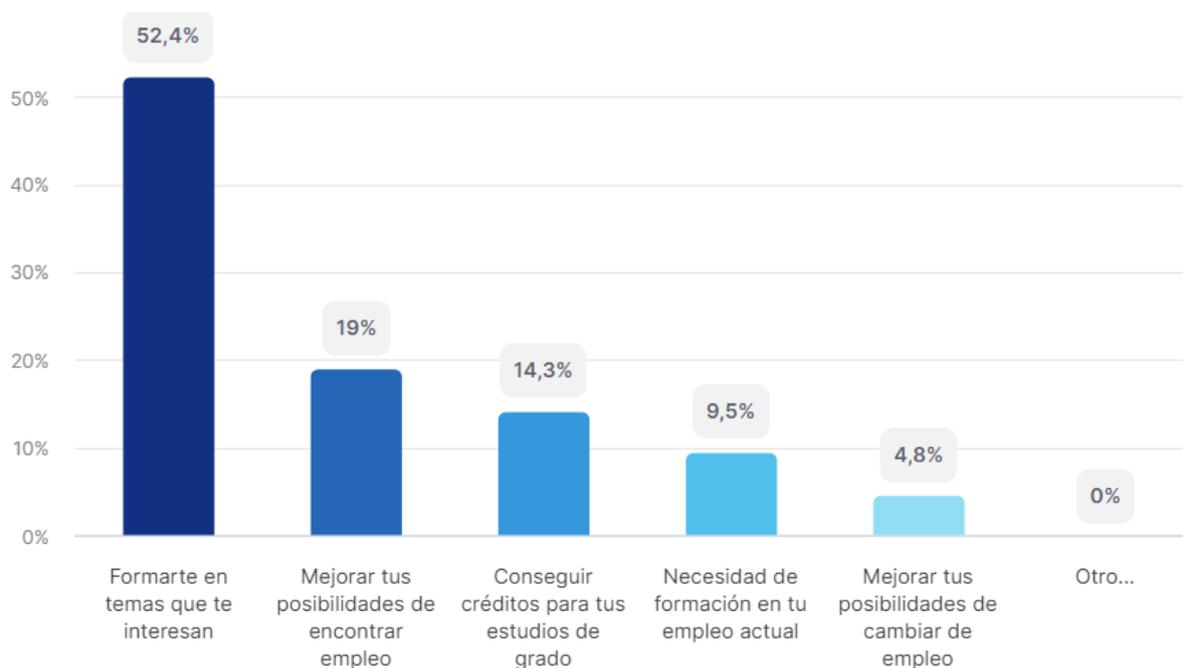
**Nº ENCUESTAS CUMPLIMENTADAS: 21**

La Universidad Autónoma de Madrid necesita conocer la opinión de sus estudiantes. Te agradecería que cumplimentaras una breve encuesta. Sólo te llevará unos minutos. Gracias.

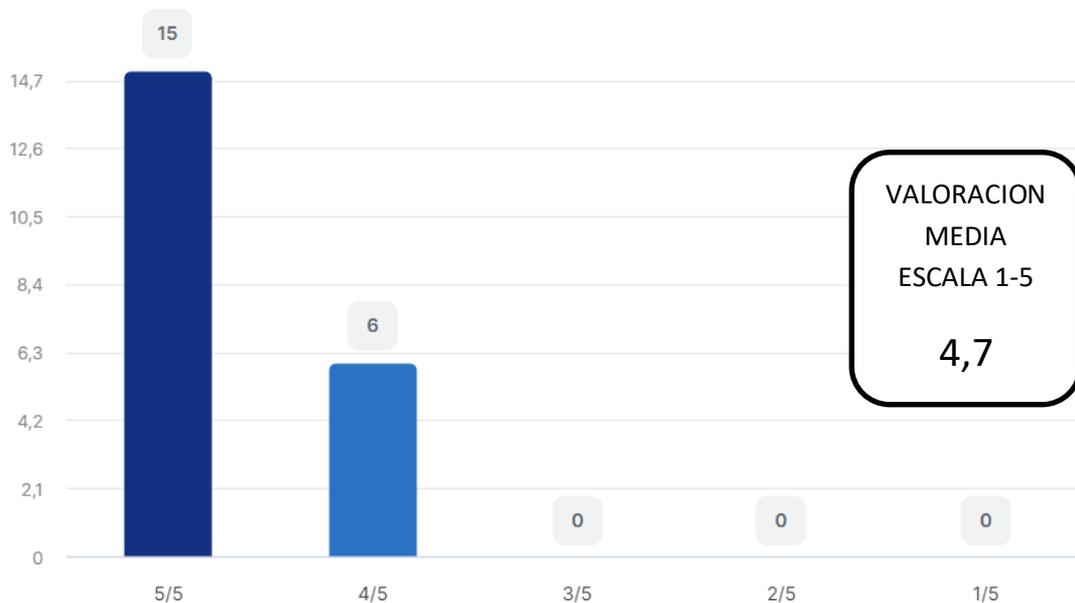
## 1. En primer lugar nos interesa saber ¿Cómo te enteraste de la existencia de este curso? Señala la opción principal.



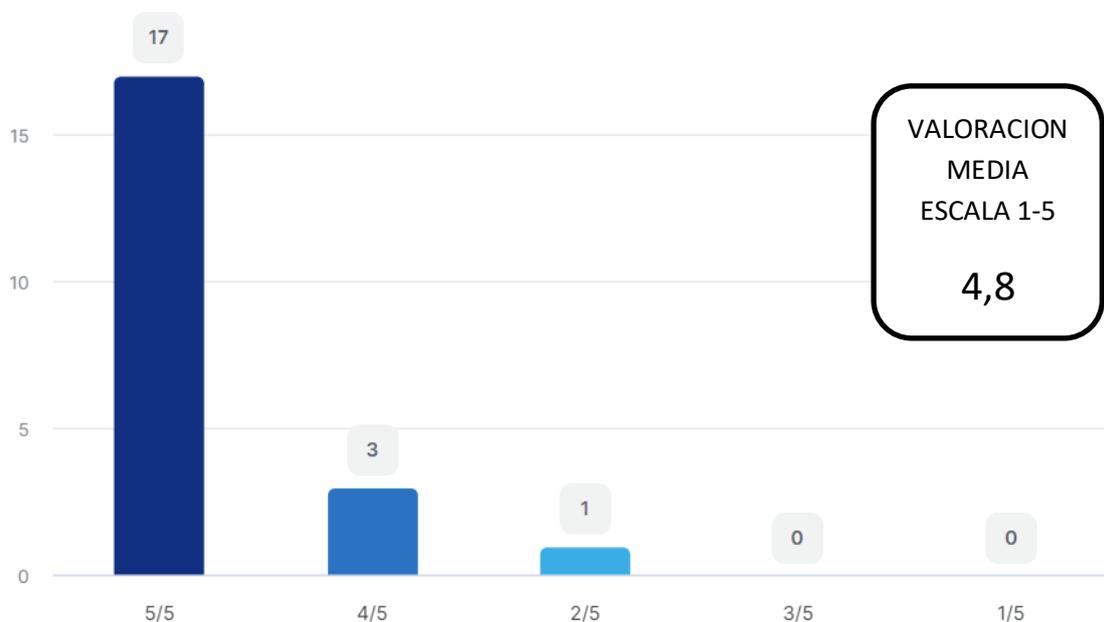
## 2. ¿Cuál ha sido tu motivo principal para realizar este curso? Señala la opción principal



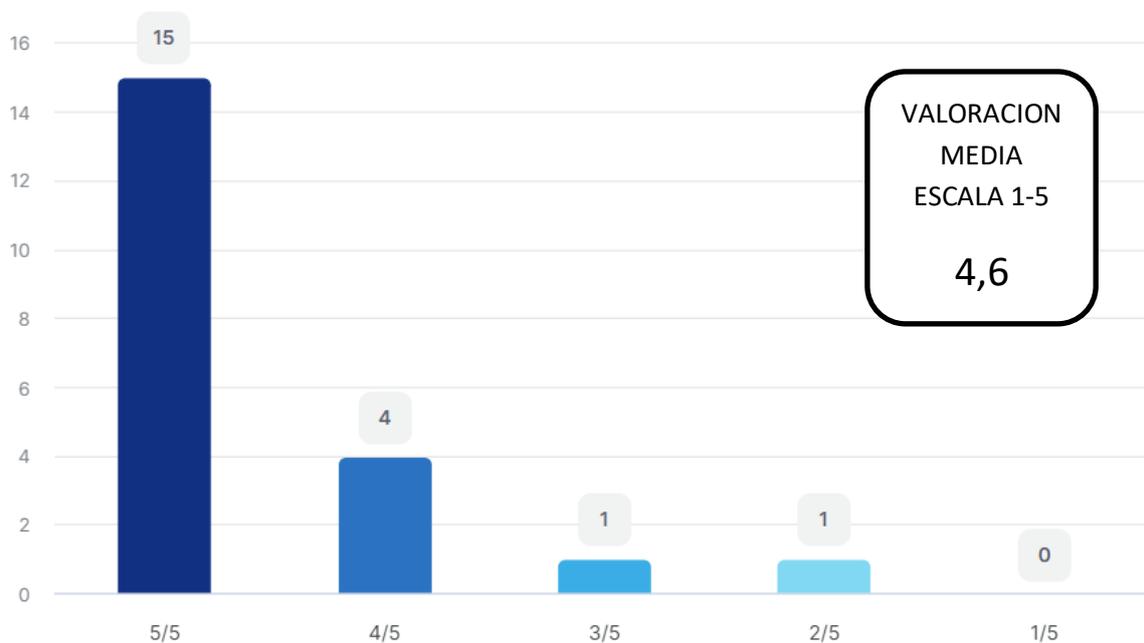
### 3. Valora en una escala del 1 al 5 (menor a mayor) tu interés inicial por formarte en los temas tratados en el curso



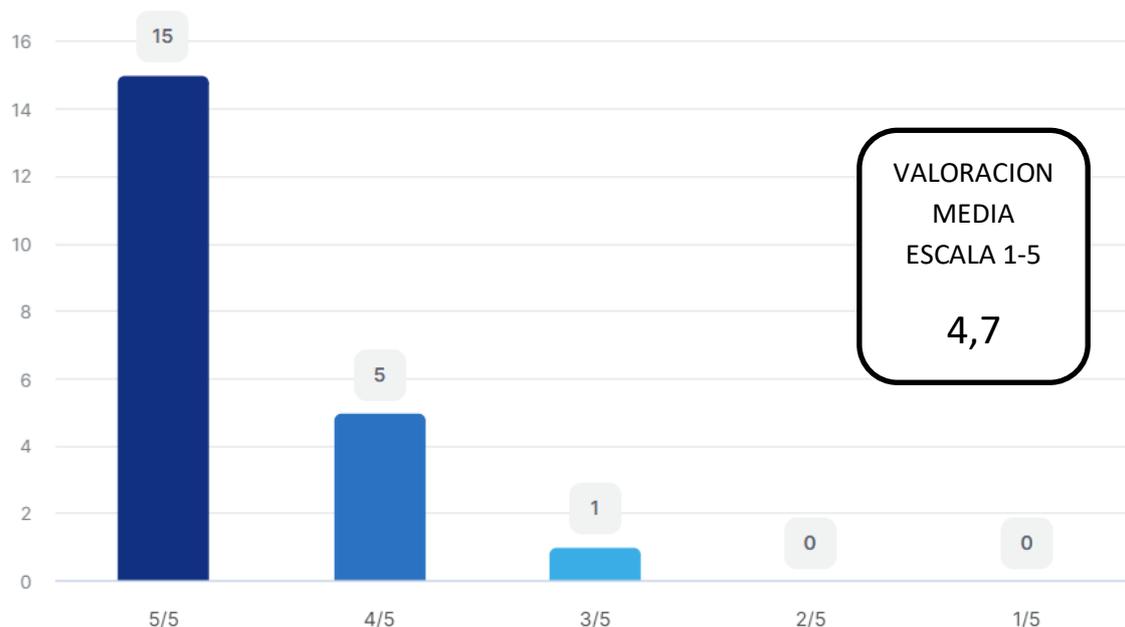
### 4. Valora en una escala del 1 al 5 (menor a mayor) tu satisfacción con el funcionamiento de la web docente del curso



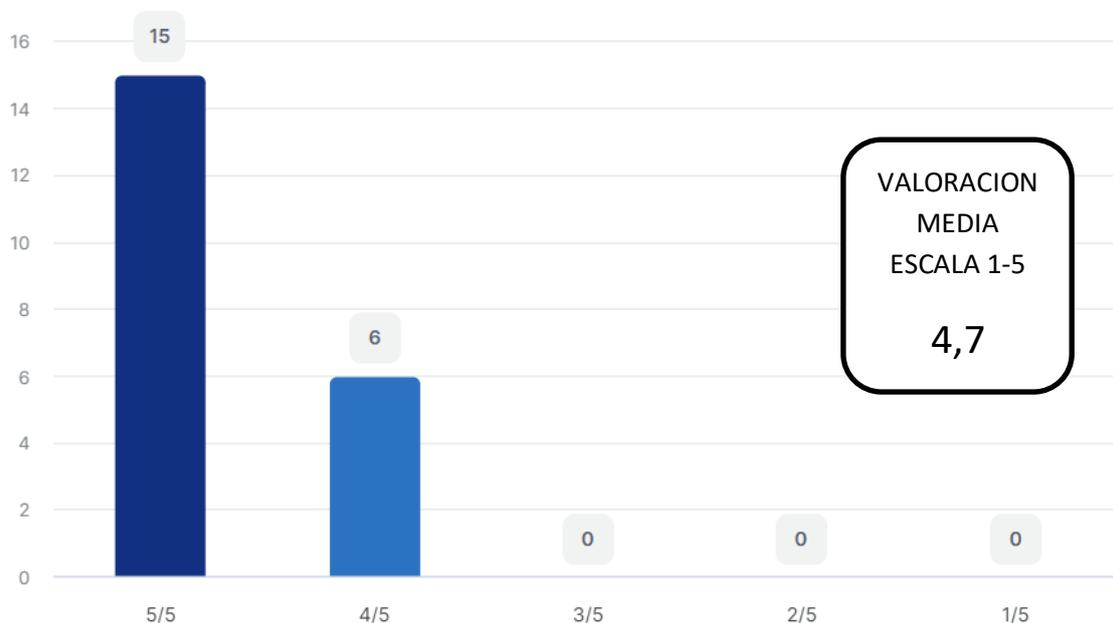
### 5. Valora en una escala del 1 al 5 (menor a mayor) tu satisfacción por la estructura y organización del curso



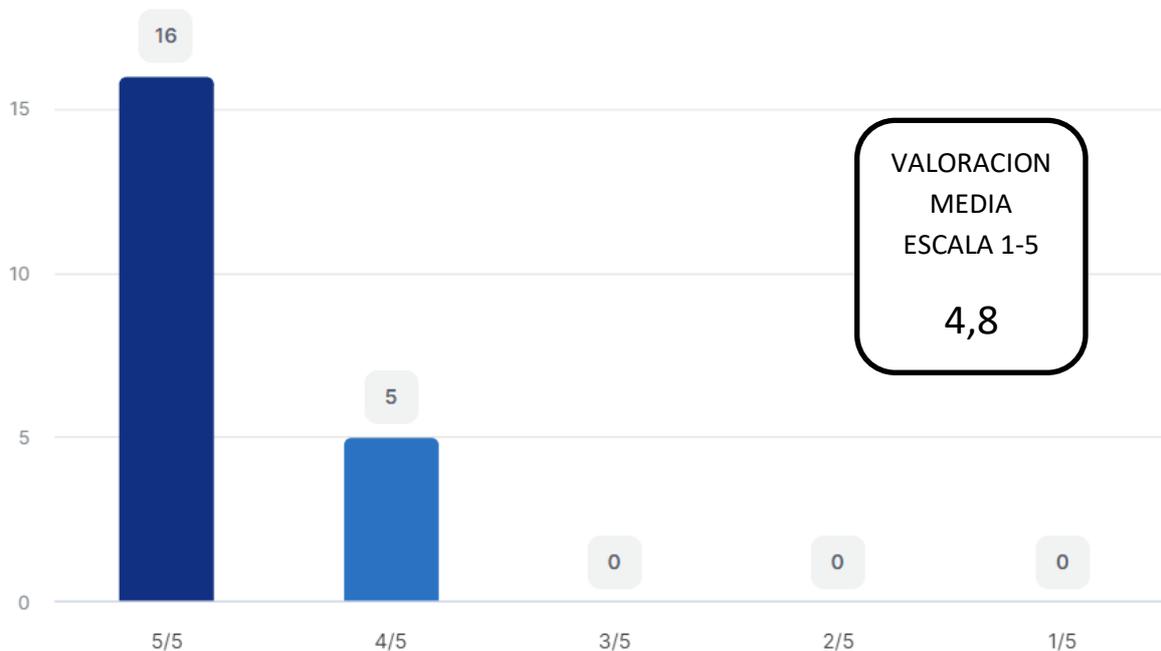
### 6. Valora en una escala del 1 al 5 (menor a mayor) tu satisfacción con el desarrollo y contenido de los foros/debates online realizados durante el curso



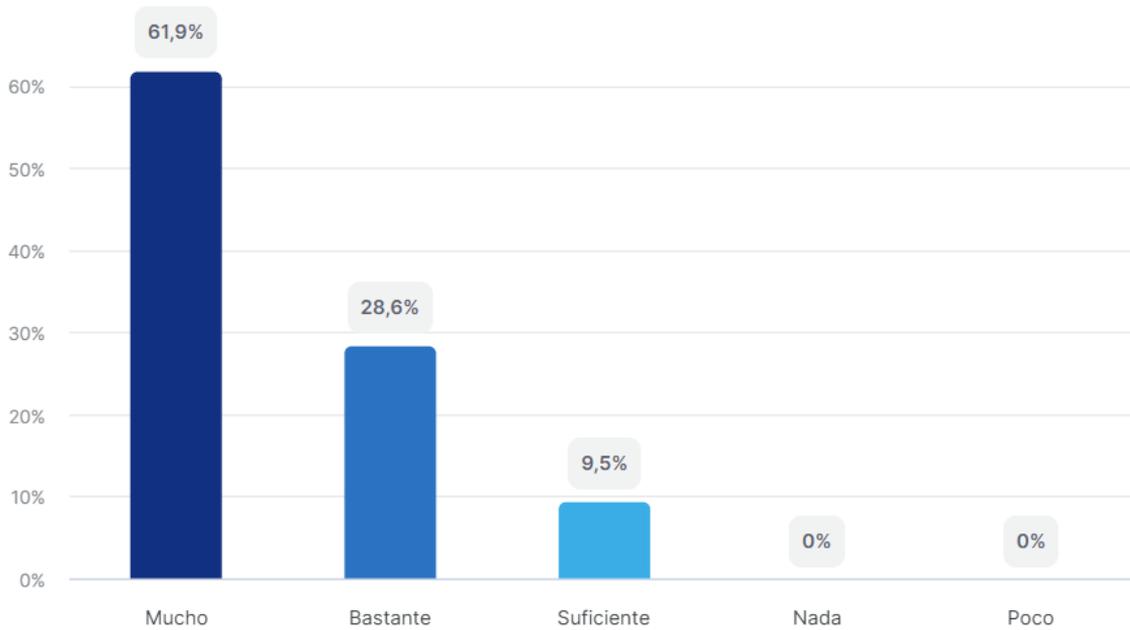
### 7. Valora en una escala del 1 al 5 (menor a mayor) tu satisfacción con los casos prácticos realizados para la evaluación del curso



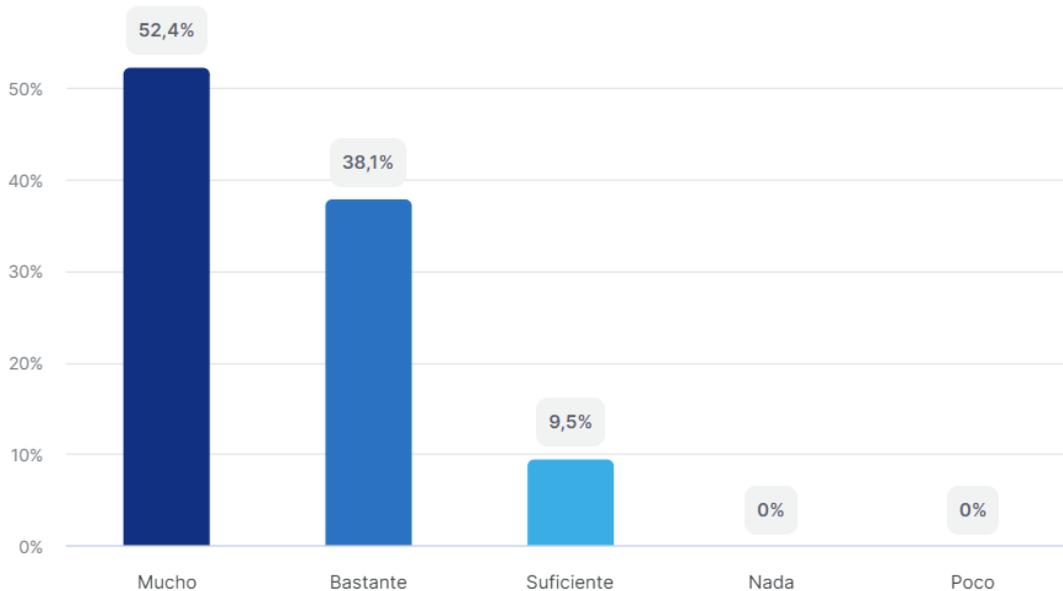
### 8. Valora en una escala del 1 al 5 (menor a mayor) tu satisfacción con la atención recibida por el director durante el curso



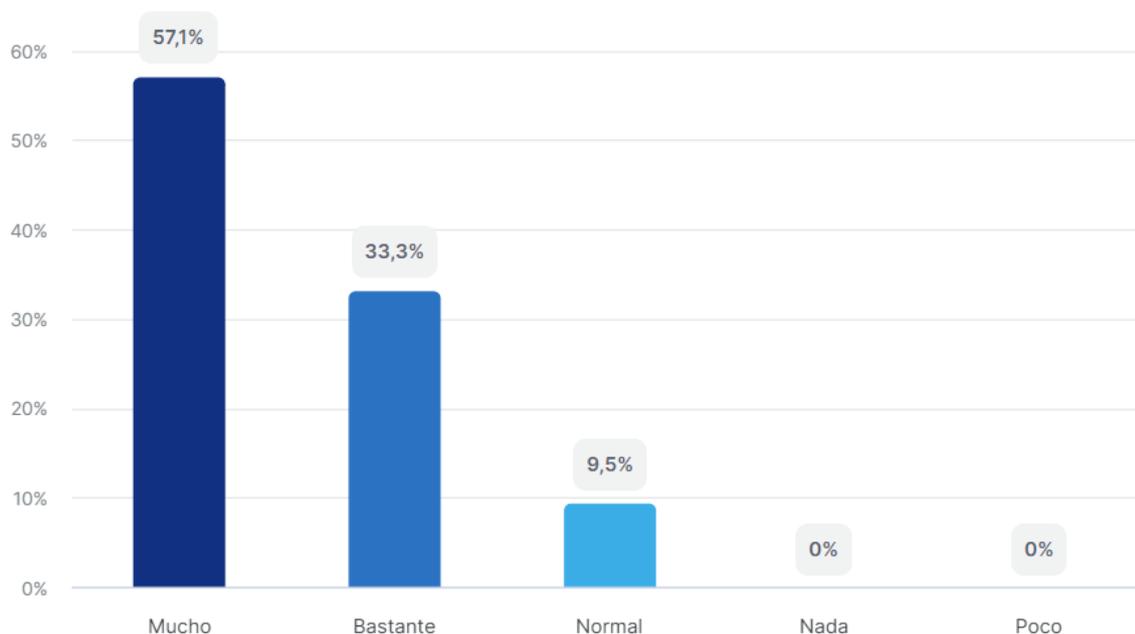
### 9. ¿Consideras que el material proporcionado y utilizado durante el curso está suficientemente actualizado?



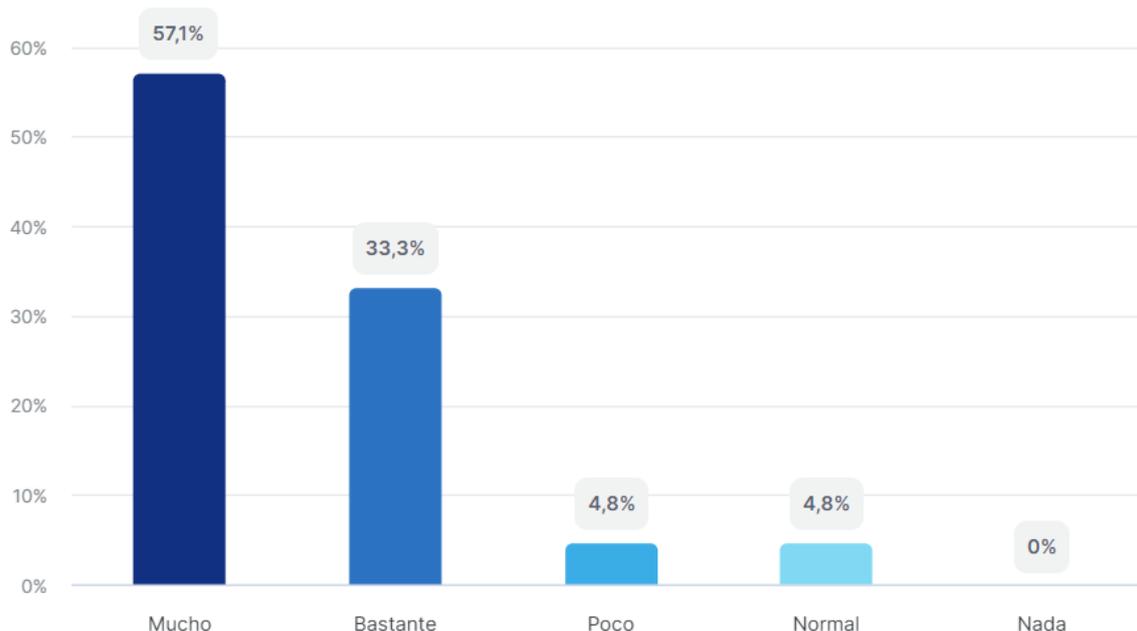
### 10. ¿Consideras que el curso (material y actividades) tiene un carácter suficientemente práctico?



## 11. ¿Consideras que los contenidos del curso te van a resultar de utilidad?

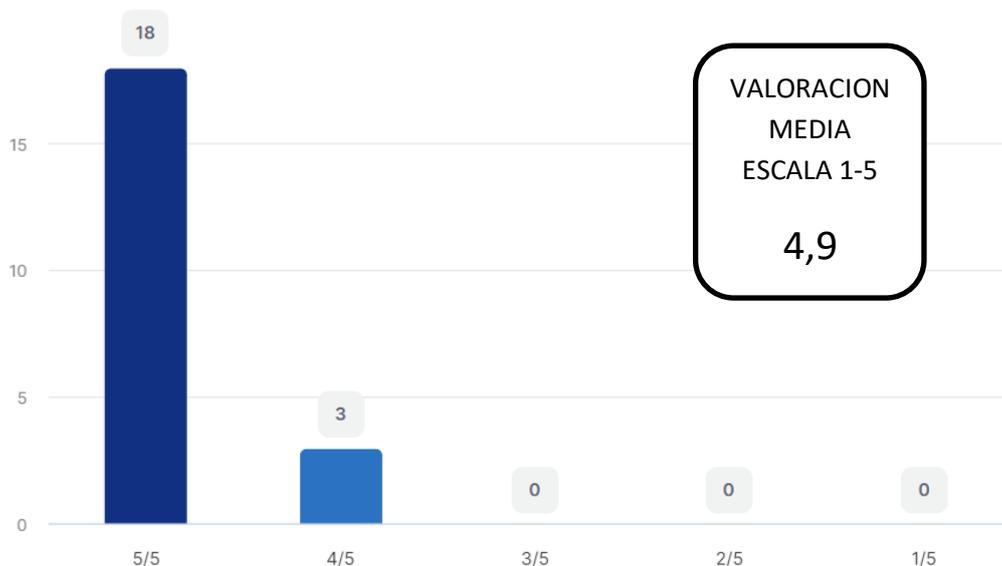


## 12. ¿Consideras que el curso ha cumplido tus expectativas?



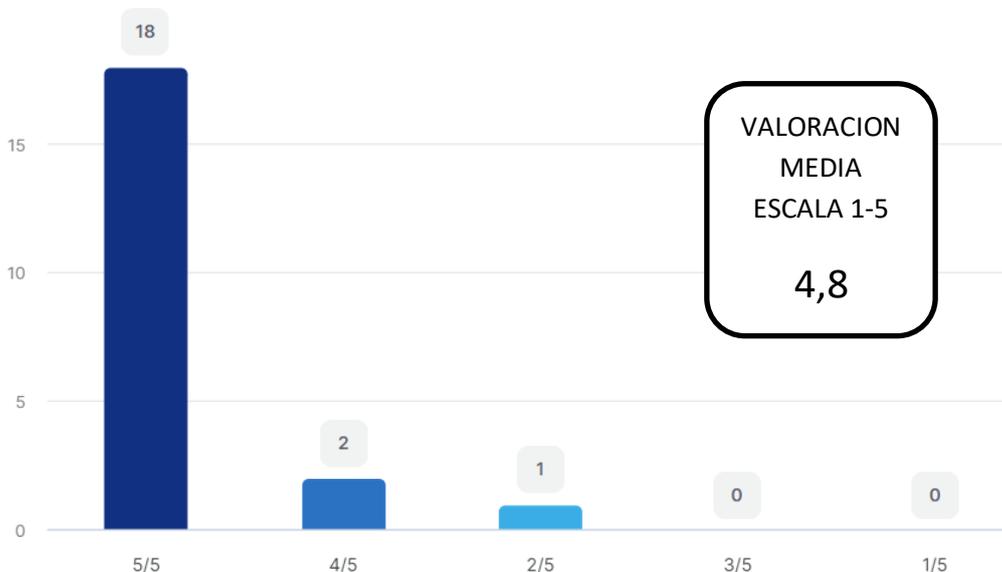
### 13. OPINION PROFESOR ANGEL FERNANDEZ

Valora en una escala del 1 al 5 (menor a mayor) tu satisfacción con la atención recibida (seguimiento, tutorías y resolución de dudas) por el profesor durante el curso



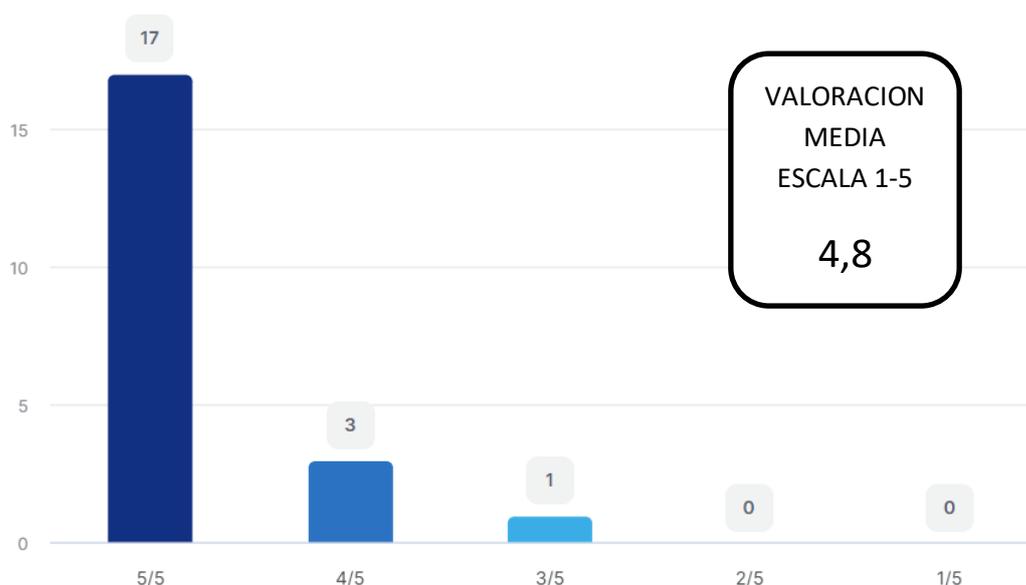
### 14. OPINION PROFESOR ANGEL FERNANDEZ

Valora en una escala del 1 al 5 (menor a mayor) tu satisfacción con su capacidad docente para desarrollar los temas tratados en el curso (elaboración de textos, selección de recursos complementarios, explicaciones adicionales, ...)



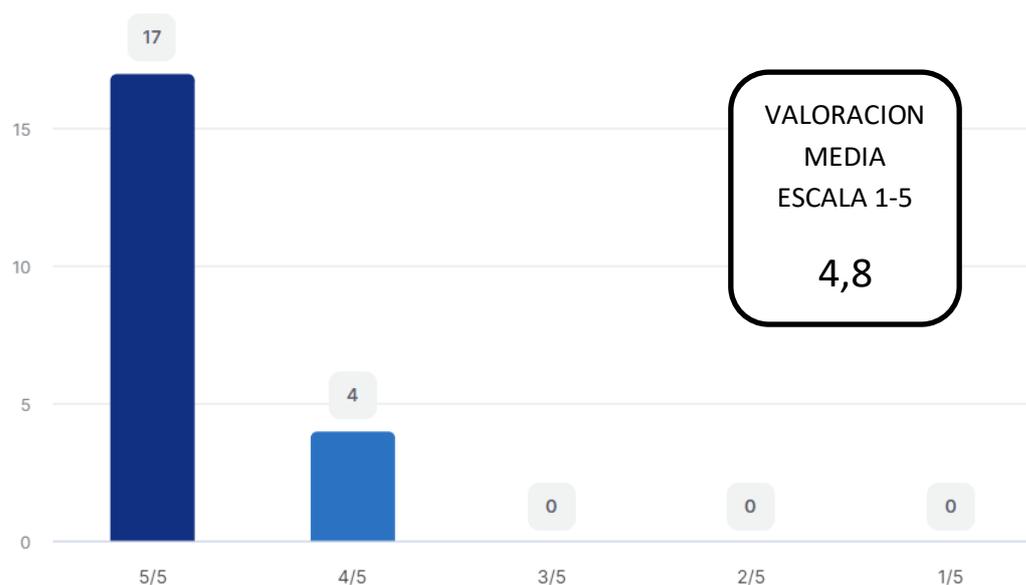
### 15. OPINION PROFESOR ANGEL FERNANDEZ

Valora en una escala del 1 al 5 (menor a mayor) tu satisfacción con su interés y capacidad para motivar a los estudiantes durante la realización del curso

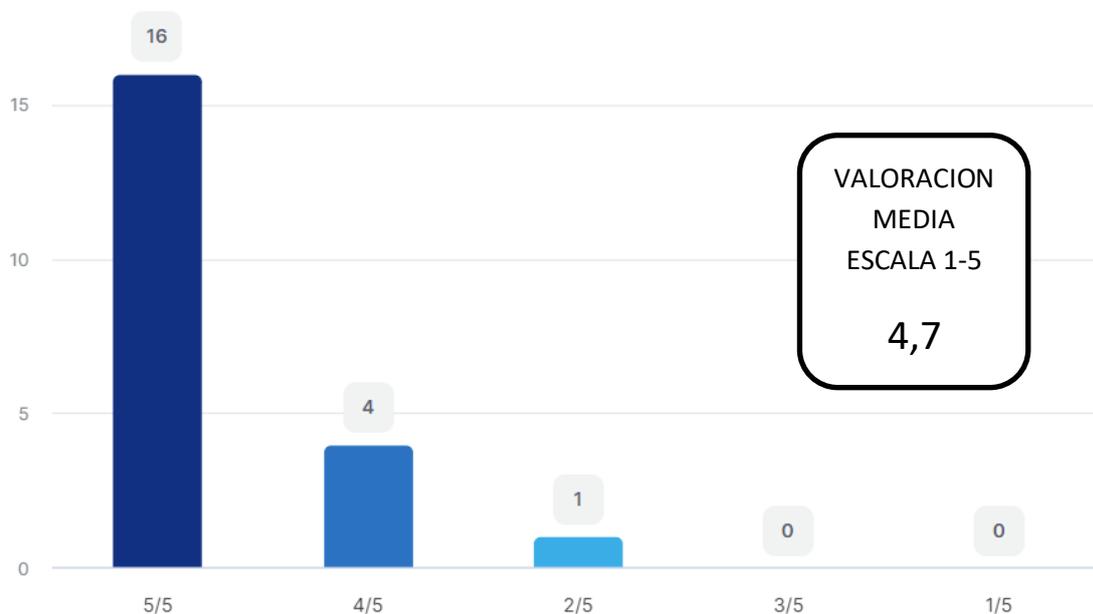


### 16. OPINION PROFESOR ANGEL FERNANDEZ

Valora en una escala del 1 al 5 (menor a mayor) tu satisfacción general con el trabajo llevado a cabo por el profesor



## 17. OPINION GLOBAL DEL CURSO Valora en una escala del 1 al 5 (menor a mayor) tu satisfacción global con el curso realizado



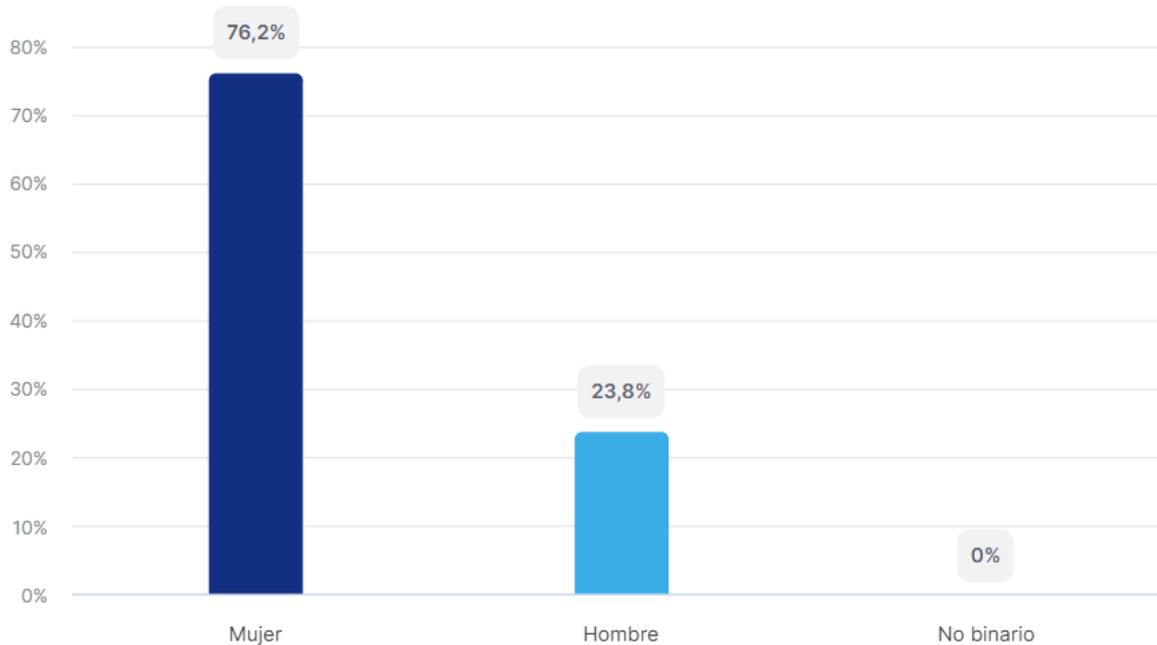
## 18. ¿Recomendarías este curso a otras personas?

RESPUESTA	RESPUESTAS	RATIO
Si	20	95.2%
No	1	4.8%

## 19. ¿Realizarías otro curso con el mismo director/profesor?

RESPUESTA	RESPUESTAS	RATIO
Si	21	100%
No	0	0%

## Genero



## Edad

